

## Unterstützte Patientenorganisationen 2009

Nachfolgend sind Patientenorganisationen, welche von MSD Schweiz im Jahre 2009 unterstützt wurden, in alphabetischer Reihenfolge aufgeführt. Die Prozentzahl am Ende jedes Abschnittes gibt den Anteil des MSD-Beitrags am Gesamtertrag der Patientenorganisation an (Angaben gerundet). In Fällen, in denen uns die Erfolgsrechnung für das Jahr 2009 noch nicht bekannt war, wurde der MSD-Beitrag in Relation zum Gesamtertrag 2008 gesetzt.

Kontaktperson bei Fragen:

Stefan Wild, External Affairs Director, [stefan\\_wild@merck.com](mailto:stefan_wild@merck.com), +41 44 828 71 11

### **Aids-Hilfe Schweiz**

Die Ziele der Aids-Hilfe Schweiz sind

- neue HIV-Infektionen zu verhindern
- die Lebensqualität von betroffenen Menschen und ihnen Nahestehenden zu verbessern
- die Solidarität der Gesellschaft mit HIV-positiven Menschen, ihren Familien und Freunden zu stärken

MSD unterstützte:

- "Dr. Gay" (e-Mail Beratung zur Homosexualität und HIV bei der Zielgruppe Men having Sex with Men): CHF 7'500

Der Betrag entspricht 0.1 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

### **Aids & Kind – Schweizerische Stiftung für Direkthilfe an betroffene Kinder**

Aids & Kind

- hilft Kindern, Jugendlichen und Familien in der Schweiz, die von HIV/AIDS betroffen sind
- fördert nachhaltige Projekte im In- und Ausland
- setzt sich für die Integration HIV-betroffener Menschen ein und fördert die Präventionsarbeit für Jugendliche

MSD unterstützte:

- die Stiftung ohne Zweckbindung mit CHF 2'500

Der Betrag entspricht 0.2 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

## **Groupe des Associations Romandes de Diabétiques**

Die Ziele der Groupe des Associations Romandes de Diabétiques sind:

- Diabetikern und ihren Angehörigen zu helfen, das Wohlbefinden zu steigern und die Lebensqualität zu verbessern
- die Diabetesprävention
- die Herausgabe der Mitgliederzeitschrift d-journal romand

MSD unterstützte:

- Sponsoring-Inserate: CHF 1'200

Der Betrag entspricht 1 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

## **OsteoSwiss**

OsteoSwiss

- kümmert sich um die Bedürfnisse und Anliegen der Osteoporose-Betroffenen
- realisiert primäre und sekundäre Präventionsarbeit im Bereich „Osteoporose-Prophylaxe“. Dies realisiert OsteoSwiss mittels Informationsbroschüren, Teilnahme an Messen und Events, Selbsthilfegruppen, einem Osteoporose-portal und einer Gratis-Helpline.

MSD unterstützte:

- Sponsoring Präventions-Aktivitäten an der Präventa 09: CHF 9'620
- Standmiete Zürcher Präventionsmesse: CHF 10'600
- Sponsoring "Publikumsmesse Nottwil": CHF 14'080

Die Einnahmen 2008 und 2009 sind MSD nicht bekannt.

## **Rheumaliga Schweiz**

Die Rheumaliga Schweiz fördert die Bekämpfung von rheumatischen Erkrankungen:

- Menschen mit intakter Gesundheit werden durch Prävention und Information bei der Vorbeugung rheumatischer Erkrankungen, d.h. bei der Erhaltung ihrer Gesundheit unterstützt.
- Menschen mit eingeschränkter Gesundheit erfahren durch medizinische, therapeutische, soziale und präventive Massnahmen Hilfe.

MSD unterstützte:

- das Programm "Rheuma 2009" (jährliche, interaktive Workshopreihe mit Schwerpunktthemen; 2009: Schwerpunkt Arthritis): 25'000

Der Betrag entspricht 1 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

## **Schweizerische Diabetes-Gesellschaft**

Die Schweizerische Diabetes-Gesellschaft unterstützt Diabetiker durch:

- individuelle Beratung im persönlichen Gespräch mit einer Fachperson
- Anleitungen, wie Folgeerkrankungen des Diabetes vermieden werden können
- Anregungen und Tipps zur gesunden Ernährung
- Abonnement der Mitgliederzeitschrift D-Journal
- regelmässigen Erfahrungsaustausch

MSD unterstützte:

- Website der Schweizerischen Diabetes-Gesellschaft: CHF 10'000
- Öffentliche Veranstaltungen zum Welt-Diabetestag 2009: CHF34'432
- Sponsoring-Inserate D-Journal: CHF 6'000

Der Betrag entspricht 2.5 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

## **Schweizerische Herzstiftung**

Die Schweizerische Herzstiftung setzt sich dafür ein, dass

- weniger Menschen an Herz-Kreislauf-Leiden erkranken oder dadurch behindert bleiben
- Menschen nicht vorzeitig an einer Herz-Kreislauf-Krankheit sterben
- für Betroffene das Leben lebenswert bleibt

MSD unterstützte:

- Präventionsaktion der Herzstiftung am Swiss-Indoors 2009 Medical Park:  
CHF 10'603

Der Betrag entspricht 0.2 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

## **SwissPALS**

SwissPALS (Swiss Patient Advocacy Leadership Summit) ist eine informelle Austausch-Plattform zwischen verschiedenen Patientenorganisationen und der pharmazeutischen Industrie.

MSD übernahm:

- Kosten für die Miete von Räumlichkeiten und Getränken an drei Seminaren:  
CHF 900

Der Betrag entspricht weniger als 0.1 % des Gesamtertrags (2008) der Patientenorganisationen.

## **Vereinigung Schweizer Schmerzpatienten**

Die Vereinigung Schweizer Schmerzpatienten hat sich zum Ziel gesetzt

- Hilfesuchende zu beraten und den Angehörigen Begleitung anzubieten
- als Diskussionsdrehscheibe für alles, was sich mit der Thematik "Chronischer Schmerz" befasst, zu dienen und die Öffentlichkeit aufzuklären
- Publikationen rund um das Thema "chronische Schmerzen" zu erstellen und zu vertreiben

MSD unterstützte:

- Veranstaltungsreihe "Chronische Schmerzen": CHF 3'000

Der Betrag entspricht 1.5 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.

## **Zürcher Aids-Hilfe**

Die Zürcher Aids-Hilfe informiert über alle Fragen, die im Zusammenhang mit HIV/Aids und anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI) auftauchen können.

- Sie bietet Beratung an, gibt Auskunft über Behandlungsmöglichkeiten usw.
- Sie vermittelt z.B. ÄrztInnen, TherapeutInnen und andere SpezialistInnen
- Sie begleitet Betroffene und Angehörige, um deren Lebensqualität zu verbessern.
- Sie unterstützt in wirtschaftlichen und sozialen Notsituationen.
- Sie führt Informationsveranstaltungen, Fachberatungen, Tagungen und Workshops durch.

MSD unterstützte:

- Veranstaltung ZAH-Info (interne medizinische Fortbildung der ZAH): CHF 1'500

Der Betrag entspricht weniger als 0.1 % des Gesamtertrags (2008) der Organisation.